



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

**PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESERCIZIO 2020
DELL'AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA**



AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA DI GORIZIA

Bilancio preventivo per l'esercizio 2020

ALL. G - PREVENTIVO ECONOMICO AZIENDE SPECIALI (Previsto dall'Art. 67, comma 1)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE				TOTALE
	Previsione Consuntivo al 31.12.2019	Preventivo anno 2020	RAMO ZONA FRANCA			RAMO PROMOZIONE	
			Gestione contingenti Zona Franca PROGETTO A	Gestione benzina regionale PROGETTO B	Gestione UMA e cronotachigarfi PROGETTO C	Attività delegate cciaa finanziamenti alle imprese PROGETTO D	
A) RICAVI ORDINARI							
1) Proventi da servizi	77.540,98	73.500,00	0,00	72.000,00	0,00	1.500,00	73.500,00
2) Altri proventi o rimborsi	48.781,14	31.200,00	350,00	0,00	0,00	30.850,00	31.200,00
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	20.984,00	20.000,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	20.000,00
5) Altri contributi	49.967,24	38.000,00	0,00	38.000,00	0,00	0,00	38.000,00
6) Contributo del Fondo Gorizia e C.C.I.A.A.	1.232.954,87	1.433.655,91	55.906,23	12.793,62	0,00	1.364.956,06	1.433.655,91
TOTALE (A)	1.430.228,23	1.596.355,91	56.256,23	122.793,62	0,00	1.417.306,06	1.596.355,91
B) COSTI DI STRUTTURA							
7) Organi Istituzionali	13.500,00	20.760,00	1.972,20	1.038,00	0,00	17.749,80	20.760,00
8) Personale	371.558,57	393.295,91	33.356,63	59.729,62	0,00	300.209,66	393.295,91
9) Funzionamento	188.698,16	256.800,00	19.796,40	58.836,00	0,00	178.167,60	256.800,00
10) Ammortamenti e accantonamenti	10.700,00	14.500,00	1.131,00	3.190,00	0,00	10.179,00	14.500,00
TOTALE (B)	584.456,73	685.355,91	56.256,23	122.793,62	0,00	506.306,06	685.355,91
C) COSTI ISTITUZIONALI							
11) Spese per progetti e iniziative	845.771,50	911.000,00	0,00	0,00	0,00	911.000,00	911.000,00



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

Relazione al Preventivo Economico

Anno 2020

Art. 67 del DPR 2 novembre 2005, n. 254



L'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia fa parte del Sistema Camerale Integrato della Venezia Giulia. Si colloca quale elemento assolutamente peculiare rispetto agli altri per la sua natura: a differenza delle altre aziende speciali italiane, la sua genesi è di origine ministeriale. Governata da una Giunta Integrata con rappresentanti dei Comuni di Gorizia e Savogna e, fino al 31 ottobre 2017, della Provincia, la composizione testimonia il forte legame nei confronti del territorio e dei compiti del ramo di attività più tipico, la Zona Franca vera e propria.

Gli altri due rami di attività dell'Azienda sono quello Promozionale e quello che può essere definito la diretta emanazione del regime di Zona Franca, ovvero l'istituto del Fondo Gorizia che, dal 1975, sostiene lo sviluppo socio - economico locale, in modo indiretto: concorrendo a creare le condizioni per uno sviluppo infrastrutturale del territorio; in modo diretto: con finanziamenti e/o sovvenzioni diretti alle imprese.

Per quanto concerne, invece, la nuova politica programmatica dell'Azienda, la stessa deriva dalle linee di sviluppo del Piano Pluriennale di Mandato che ha fissato gli obiettivi da raggiungere nel periodo 2017/2021. Nello specifico, questa Relazione mutua, tra gli obiettivi previsti dalle linee strategiche declinate dalla Relazione Previsionale Programmatica:

LINEA 1 – Impresa 4.0. Creare, sviluppare, innovare

LINEA 2 – Sostenere e promuovere la crescita blu

LINEA 3 – Turismo e cultura. Sviluppare la vocazione turistica del territorio

LINEA 4 – L'impresa verso i mercati internazionali: promozione e supporto

LINEA 5 – Alternanza Scuola Lavoro. Giovani e imprese, avvicinamento e formazione.

LINEA 6 – L'ente camerale: potenziare e migliorare attività e servizi;

le azioni che consentiranno il raggiungimento degli obiettivi in modo complementare rispetto alle altre parti del sistema camerale integrato della Venezia Giulia.

Secondo il processo di *cascading*, la lettura integrata delle Relazioni al Bilancio camerale, all'Azienda Speciale Zona Franca, alla Gestione Fondo Gorizia e al Bilancio di ARIES Scarl, restituisce la completezza delle azioni previste dalla Relazione Previsionale Programmatica.

La parte narrativa della presente relazione continua a fissare le azioni consolidate dell'Azienda nei suoi tre Rami: Zona Franca, Fondo Gorizia (di cui nell'apposita Relazione separata rispetto a questa) e Promozione, sostanzialmente quelle "tradizionali" che si ripropongono di anno in anno, altro non deve proporre.



**ANALISI DELL'ATTIVITA' DEL RAMO FONDO GORIZIA,
DEL RAMO PROMOZIONE E DEL RAMO ZONA FRANCA.**

• RAMO D'AZIENDA "FONDO GORIZIA".

Come specificato in premessa, la Relazione al Bilancio del Fondo Gorizia, redatta secondo l'art. Art. 7 del DPR 2 novembre 2005, n. 254, trova la sua specifica esplicazione in un documento separato dal presente. La natura del bilancio del Fondo Gorizia attrae la relazione allegata, similmente a quanto avviene per quello camerale del quale il bilancio del Fondo Gorizia è parte integrante.

La descrizione dell'attività inerente i canali contributivi delegati dalla Regione Autonoma FVG alla Camera di Commercio e gestiti da quest'ultima attraverso la Gestione Speciale del Fondo Gorizia, sarà parte dei contenuti della Relazione camerale, essendo le risorse trasferite dalla Regione FVG all'uopo registrate quali debiti/crediti.

Inoltre dall'anno 2005, l'Azienda Speciale Zona Franca, tramite l'Ufficio Fondo Gorizia, ha gestito anche i canali contributivi a favore delle imprese, delegati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia attraverso proprie leggi speciali. La Commissione europea con decisione CE (2015) 4814 del 14/07/2015 ha approvato il Programma Operativo del Fondo europeo di sviluppo regionale 2014-2020 "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" del Friuli Venezia Giulia.

Nelle more di definizione dell'intero processo di pianificazione, come consuetudine, il dettaglio dell'operatività che già viene accennata nella Relazione al Bilancio, troverà la propria definizione nella deliberazione di programmazione di inizio anno.



• RAMO D'AZIENDA "PROMOZIONE".

La Camera di Commercio svolge parte della sua attività di promozione del territorio e delle imprese attraverso il Ramo "Promozione" dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia.

Per le motivazioni ampiamente illustrate nella parte di premessa, di seguito si indicano le azioni operative che verranno sviluppate nell'esercizio e che vengono esplicitate richiamando la linea di sviluppo (livello strategico) in cui vengono inserite le azioni (livello operativo).

Il Ramo promozionale della Azienda sarà gestito in maniera assolutamente complementare all'operatività di ARIES Scarl, la Società *in house* a cui farà capo l'intera attività promozionale della Venezia Giulia.

L'accorpamento delle due Camere di Commercio di Gorizia e Trieste nella nuova Venezia Giulia ha consentito di espandere, specialmente nell'ambito dell'attività promozionale dell'ente, l'incisività dell'operatività in quanto ha potuto coniugare l'esperienza specializzata di ARIES nel settore e la conoscenza pluriennale del territorio dell'Azienda Speciale Zona Franca. I due *know-how*, "sommati", consentiranno una gestione molto più mirata e puntuale delle azioni di valorizzazione del territorio di area vasta che raccoglie le circoscrizioni di Gorizia e Trieste e di tutta la sua offerta.

Vengono selezionate di seguito le azioni operative che appartengono a talune linee strategiche del Piano di Mandato, così come scelte dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2020 per l'attività dell'Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia.



LINEA 1

IMPRESA 4.0 CREARE, SVILUPPARE, INNOVARE

1.2.

Promuovere la cultura imprenditoriale e le start-up di imprese nella circoscrizione territoriale di competenza

1.2.1.

attività di primo orientamento sulla creazione d'impresa e di iniziative per accrescere la cultura imprenditoriale;

1.2.2.

servizi di informazione, orientamento, consulenza e di assistenza qualificata per gli aspiranti imprenditori finalizzati alla creazione d'impresa;

1.2.3.

attività di animazione imprenditoriale sulle opportunità di creazione e sviluppo d'impresa.

1.3.

Rafforzare la struttura del sistema produttivo della circoscrizione territoriale di competenza, favorendo l'aggregazione fra imprese e l'accesso al credito

1.3.1.

incentivare forme innovative di aggregazione e collaborazione fra imprese (in un'ottica di rete e di filiera).

1.4

Rafforzare le attività in materia ambientale e in tema di economia circolare

1.4.6.

sostenere la promozione delle produzioni tipiche locali.

1.5.

Rafforzare le attività in materia ambientale e in tema di economia circolare

1.5.1.

attività formative, informative e di assistenza alle imprese negli adempimenti in materia di gestione dei rifiuti e sulle tematiche ambientali.



LINEA 3

TURISMO E CULTURA SVILUPPARE LA VOCAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

3.1

Promuovere la circoscrizione territoriale di competenza quale meta di turismo nautico, crocieristico, sportivo, congressuale, enogastronomico, culturale e scientifico, supportando e/o realizzando iniziative finalizzate allo sviluppo del settore turistico

3.1.3.

promuovere il territorio quale meta turistica attraverso attività di promozione in collaborazione con gli attori del territorio e in rete attraverso la partecipazione a progetti di sistema;

3.1.5.

realizzare attività e manifestazioni finalizzate a migliorare l'attrattività turistica del territorio.

3.3

Valorizzare le eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche della circoscrizione territoriale di competenza

3.3.1.

sostegno, qualificazione e valorizzazione delle filiere enogastronomiche e agroalimentari del territorio;

3.3.2.

promozione (anche all'estero) e sviluppo della filiera vitivinicola della Venezia Giulia.



4.2.2.4

IMPRESA VERSO I MERCATI INTERNAZIONALI PROMOZIONE E SUPPORTO

4.1

<p>Realizzare azioni a sostegno delle imprese della circoscrizione territoriale di competenza che intendono avviare attività commerciali sui mercati esteri.</p>	<p>4.1.1. realizzare servizi di informazione qualificata per sostenere i processi di internazionalizzazione delle MPMI e di supporto alle MPMI che intendono sviluppare il proprio business sui mercati internazionali.</p>
--	---

4.2

<p>Promuovere la partecipazione delle imprese della circoscrizione territoriale di competenza ai progetti, iniziative di internazionalizzazione e progetti e iniziative del sistema camerale e a iniziative integrate in collaborazione con i principali attori nazionali, regionali e territoriali.</p>	<p>4.3.1. rafforzare il coinvolgimento e la partecipazione delle imprese del territorio nelle iniziative e nei progetti a sostegno delle PMI nella loro preparazione ad affrontare i mercati esteri.</p>
--	--



LINEA 5

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO GIOVANI E IMPRESE, AVVICINAMENTO E FORMAZIONE

5.1

Favorire l'incontro fra domanda e offerta di tirocini formativi mediante la realizzazione di attività mirate

5.1.1.

attuare azioni a sostegno della formazione orientata al lavoro in collaborazione con soggetti nazionali e territoriali.



RAMO D'AZIENDA "ZONA FRANCA".

Questo Ramo che è il più "tipico" e "tradizionale" dell'Azienda, comprende la gestione dei residui contingenti della Zona Franca, della BENZINA REGIONALE e delle ALTRE ATTIVITÀ DELEGATE REGIONALI.

Per quanto concerne l'attività relativa alla GESTIONE DEI CONTRIBUTI REGIONALI PER L'ACQUISTO DI CARBURANTI, nel rispetto dei dettami della legge regionale n. 14 dd. 11.08.2010 "Norme per il sostegno all'acquisto dei carburanti per autotrazione ai privati cittadini residenti in Regione e di promozione per la mobilità individuale ecologica e il suo sviluppo", il Ramo continuerà a svolgere, ai sensi dell'art. 8, le funzioni delegate dall'Ente Regione relative al rilascio degli identificativi, delle autorizzazioni e delle relative variazioni, sospensioni o revoche, rilevazioni e controlli dei consumi di carburanti per autotrazione, applicazione delle sanzioni amministrative, aggiornamento della banca dati.

Al fine di decentrare il servizio sul territorio, dal 1998 è in funzione uno sportello aziendale presso l'Azienda Speciale Porto di Monfalcone la cui attività verrà consolidata anche per l'anno 2020. Allo stesso sono demandati i compiti di rilascio e variazione degli identificativi per i contributi regionali sui carburanti.

In relazione alle ALTRE ATTIVITÀ, nello specifico quelle di carattere nazionale delegate dalla Camera di Commercio, con deliberazione n. 115 del 20.09.2005 la Giunta Camerale ha affidato all'Azienda Speciale Zona Franca il servizio per il rilascio di tessere per i cronotachigrafi digitali. Nel 2020 l'attività troverà ulteriore consolidamento.

Inoltre, la Camera di Commercio, con deliberazione n. 19 del 29 gennaio 2013, ha delegato l'Azienda a gestire l'emissione dei dispositivi contenenti i certificati digitali CNS e di firma. Tale attività comporta, a latere, anche un servizio di assistenza agli utenti per l'ottenimento dello SPID (Sistema Pubblico Identità Digitale) ed un'operatività specifica e dedicata ad una prima assistenza puntuale alle aziende in caso di malfunzionamento o di difficoltà operative nell'utilizzo dei dispositivi.

Dal mese di luglio 2010 il Ramo Zona Franca gestisce anche il SISTRI.

Per quanto concerne i contributi di cui alle leggi regionali 45/2017 (Legge di Stabilità Regione FVG), art. 4 commi 32-36 "Contributi per la rottamazione di veicoli a benzina Euro 0 o Euro 1 o di veicoli a gasolio Euro 0, Euro 1, Euro 2 o Euro 3 e con conseguente acquisto di veicoli nuovi ecologici finalizzato a ridurre l'inquinamento atmosferico e migliorare la qualità dell'aria" e 4/2014, art. 18 "Sostegno all'acquisto di biciclette elettriche a pedalata assistita", se rifinanziati anche per il prossimo anno, l'Azienda continuerà a gestirli.



ILLUSTRAZIONE DEI DATI CONTABILI

Le disposizioni del DPR 02.11.2005 n. 254 regolano la compilazione del preventivo economico per l'esercizio 2020. Il Regolamento citato concerne la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio e delle loro Aziende Speciali ai sensi dell'art. 4, 3° comma della Legge 29.12.1993, n. 580.

Per quanto riguarda l'impostazione, gli schemi e gli allegati del preventivo sono state, altresì, osservate le indicazioni impartite con il manuale operativo del regolamento di contabilità delle Camere di Commercio italiane elaborato da Unioncamere.

Il preventivo economico dell'Azienda Speciale Zona Franca per l'esercizio 2020 è stato improntato in base agli articoli 66 e seguenti, aziende speciali, del DPR succitato e redatto su modello allegato G proprio delle aziende speciali.

L'allegato G, rispetto all'allegato A utilizzato per l'ente camerale e per la gestione del Fondo Gorizia, presenta un'articolazione di ricavi ordinari, di costi di struttura ridotta e di costi istituzionali che comprende la sola voce di spese per progetti e iniziative. La valorizzazione di tali poste è stata effettuata con assoluta prudenza e tenendo conto della competenza economica della stessa.

Per quanto riguarda i ricavi, gli stessi sono stati indicati nel quadro di destinazione programmatica delle risorse in base alla natura del ricavo stesso, o in maniera percentuale. I proventi da servizi, derivanti dalla gestione delle "tessere" della benzina regionale, non sono stati destinati alla gestione contingenti agevolati ma, nella loro totalità, alla gestione benzina regionale per un importo di **€ 73.500,00**, di cui: € 70.000,00 per diritti di segreteria; € 2.500,00 per oblazioni; - € 500,00 per restituzione diritti di segreteria; in tale voce trova, altresì, allocazione la voce "Corsi attività promozionale", preventivati in € 1.500,00, allocati fra le "Attività delegate CCIAA - finanziamenti alle imprese".

Il contributo del Fondo Gorizia è stato destinato a:

- la gestione contingenti Zona Franca;
- le attività delegate dalla CCIAA;
- l'attività promozionale a sostegno dello sviluppo socio economico del territorio nel rispetto di una pianificazione che verrà definita con deliberazione programmatica all'inizio dell'anno.

Il contributo regionale per le attività delegate (giusta L.R. 11/2011) è stato destinato alla gestione benzine regionali.

I costi di struttura nel quadro di destinazione programmatica delle risorse sono stati suddivisi in base percentuale.



Da un punto di vista contabile sono da evidenziare che, per quanto concerne il ramo Zona Franca, oltre alle poste per il servizio relativo ai contingenti residui della Zona Franca, sono stati quantificati gli oneri per la gestione del servizio di distribuzione di benzina regionale a prezzo ridotto, attività delegate CCIAA – Finanziamenti alle imprese.

RICAVI ORDINARI

COSTI DI STRUTTURA.

Le singole poste evidenziate dei ricavi e dei costi di struttura vengono esaurientemente illustrate qui di seguito ove sono esposti analiticamente i singoli importi che le compongono.

Per quanto riguarda i **RICAVI ORDINARI**, per evidenziare i quali si è seguito quanto previsto dal manuale operativo redatto da Unioncamere, si specifica quanto segue:

1) *Proventi da servizi*: comprende i diritti di segreteria, le oblazioni e i proventi derivanti dalla realizzazione di corsi destinati alle imprese per i quali sono stati previsti **€ 73.500,00**. Tale ricavo è stato previsto in **€ 77.540,98** nel pre-consuntivo per l'anno 2019. Anche per l'anno 2020, come per il 2019, si è stabilito di privilegiare i corsi istituzionali gratuiti, rispetto a quelli a pagamento.

2) *Altri proventi e rimborsi*: è stato previsto un ricavo pari a **€ 31.200,00** per rimborso cronotachigrafi, per fitti attivi, interessi attivi su c/c bancario, altri proventi e rimborsi o per eventuali sopravvenienze attive. Nel preconsuntivo il ricavo previsto è pari ad **€ 48.781,14**. La differenza è significata, in particolare, dalle sopravvenienze attive.

3) *Contributi da organismi comunitari*: non sono stati previsti ricavi derivanti da contributi da parte di organismi comunitari.

4) *Contributi regionali o da altri enti pubblici*: sono stati previsti ricavi derivanti da contributi regionali per lo svolgimento di funzioni delegate dalla Camera di Commercio di **€ 20.000,00** relativi all'iniziativa "Latte day". Nel pre-consuntivo 2019 è stato previsto un contributo di **€ 20.984,00** relativo all'iniziativa "Latte day".

5) *Altri contributi*: in questa voce di ricavo è stata prevista la cifra di **€ 38.000,00**, che si presume la Regione eroghi all'ente per la gestione della benzina regionale. Il preconsuntivo riporta la somma di **€ 49.967,24**.

6) *Contributo del Fondo Gorizia e della CCIAA*: è stato previsto un ricavo pari a **€ 1.433.655,91** che corrisponde all'ammontare che la gestione del Fondo Gorizia deve, *ex lege*, erogare all'Azienda per garantirne il pareggio di bilancio (1.420.862,29) e un contributo Camerale pari ad **€ 12.793,62** per il pareggio della



gestione benzina regionale a copertura dei costi di personale e di funzionamento. Il preconsuntivo prevede un ricavo pari a **€ 1.232.954,87**.

Per quanto riguarda i **COSTI DI STRUTTURA**, si evidenzia quanto segue:

7) *Organi Istituzionali*: sono stati previsti costi pari a **€ 20.760,00** per gettoni di presenza, indennità e rimborso spese per missioni al Presidente ed ai componenti la Giunta Camerale Integrata, Comitato Consultivo per la Zona Franca, compenso ai revisori dei conti, etc. Allo stato attuale i compensi per i componenti la Giunta Camerale Integrata non vengono erogati in quanto la normativa prevede la gratuità dell'incarico.

In tale costo sono stati previsti anche gli oneri riflessi a carico dell'ente, contributi che potrebbero subire aumenti percentuali. Il preconsuntivo si attesta su costi pari a **€ 13.500,00**.

8) *Personale*: sono stati previsti costi pari a **€ 393.295,91** per stipendi e assegni fissi al personale, missioni, lavoro straordinario ed indennità varie che si erogheranno nel corso dell'anno 2020. In tale posta sono stati inseriti, altresì:

- i costi relativi ad oneri riflessi (INPS-INAIL);
- il costo annuale per accantonamento del trattamento di fine servizio del personale, così come quantificati dall'ufficio personale della Camera di Commercio;
- il costo relativo agli oneri per il personale distaccato, che l'ente camerale addebita alla fine di ogni anno in misura percentuale per il personale che presta la propria opera a favore dell'Azienda Speciale Zona Franca;
- la spesa del personale camerale che opera nel Ramo Promozione, i cui costi, a partire dal 2009, vengono addebitati all'Azienda in misura percentuale.

Nel preconsuntivo 2019 tali costi sono stati quantificati in **€ 371,558,57**.

La differenza fra la posta a preconsuntivo e quella a preventivo 2020 è dovuta ad un minor rimborso spese per il personale camerale.

9) *Funzionamento*: sono stati previsti costi pari a **€ 256.800,00** per fitti passivi, manutenzioni ordinarie di mobili e macchine d'ufficio, spese telefoniche, postali, riscaldamento, energia elettrica, acqua, oneri assicurativi, spese per il servizio di cassa ecc.

In tale posta sono stati rilevati, altresì, i costi che si prevede di sostenere per gli oneri fiscali pari al 26% degli interessi attivi e per gli addebiti che, alla fine dell'anno, l'ente camerale fattura per i locali occupati dagli uffici dell'Azienda Speciale.

Sono state rilevate, sempre in tale posta, anche le sopravvenienze passive, che sono state quantificate in € 10.000,00 per il 2020; nel preconsuntivo 2019 tali costi sono stati quantificati in € 2.900,00.



Per l'anno 2019, in sede di preconsuntivo, i costi sono stati quantificati in € **188.698,16**.

10) Ammortamenti e accantonamenti: gli ammortamenti sono stati previsti in € **14.500,00** e tengono conto anche della quota di ammortamento dei beni ammortizzabili che si intendono acquistare nel corso dell'esercizio 2020.

Nel preconsuntivo 2019 sono stati previsti costi per ammortamenti pari ad € **10.700,00**.

Per quanto riguarda i **COSTI ISTITUZIONALI** si evidenzia quanto segue:

11) Spese per progetti ed iniziative: nell'anno 2020 saranno realizzati interventi promozionali per un importo pari a € **911.000,00**. Per l'anno 2019 i costi a preconsuntivo sono stati quantificati in € **845.771,50**.

Il bilancio di previsione per l'anno 2020 chiude con le seguenti risultanze:

Ricavi ordinari	€	1.596.355,91
Costi di struttura	€	685.355,91
Costi istituzionali	€	911.000,00

Sono previsti, inoltre, acquisti di PC, stampanti ed attrezzature varie per € **10.000,00**.

IL PRESIDENTE
Comm. Antonio Paoletti



AZIENDA SPECIALE ZONA FRANCA

BILANCIO PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2020

**Relazione del Collegio dei Revisori dei conti al Preventivo economico ex art. 7
DPR 254/2005**

Signori componenti la Giunta Camerale Integrata Zona Franca,

il Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale Zona Franca, nelle persone del dott. Marcello Giorda, del dott. Joram Bassan e della dott.ssa Giulia Battig si è riunito in data 02.12.2019 alle ore 10.15 per esaminare il Preventivo Economico 2020, predisposto ex art. 66 del DPR 254, del 2 novembre 2005, al fine di redigere il parere previsto dall'art. 17, punti 4 e 5, della Legge 29.12.1993 n. 580, che disciplina la gestione patrimoniale e finanziaria dell'Azienda Speciale Zona Franca.

Il documento risulta completo nella determinazione delle voci relative agli oneri ed ai proventi, nella rappresentazione del piano degli investimenti, per la compilazione dell'allegato "G", e nella scelta dei criteri di ripartizione e classificazione delle somme fra le funzioni istituzionali, sulla base delle quote di competenza dell'esercizio 2020; dimostra, inoltre, che la valorizzazione di tutte le voci, sia relative agli oneri e proventi che agli investimenti, è stata effettuata con criteri di prudenza.

La relazione al Preventivo Economico evidenzia, con precisione, le fonti di copertura del piano degli investimenti, di cui all'allegato "G".

Constato che il documento contabile si basa su dati determinati con criteri di competenza economica e di assoluta prudenza;

vista la necessità di procedere all'approvazione del Preventivo Economico a termini di legge;

il Collegio dei Revisori dell'Azienda Speciale Zona Franca di Gorizia esprime parere favorevole all'approvazione del Preventivo Economico 2020, che riassume nei seguenti dati di riepilogo:

Ricavi Ordinari	€	1.596.355,91
Costi di struttura	€	685.355,91
Costi istituzionali	€	911.000,00

Sono previsti inoltre € 10.000,00 per acquisto PC, stampanti ed attrezzature varie.



ZONA FRANCA GORIZIA
AZIENDA SPECIALE CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA TRIESTE GORIZIA

La seduta termina alle ore 10.30.

Il Collegio dei Revisori

Dott. Marcello Giorda

Dott. Joram Bassan

Dott.ssa Giulia Battig

The image shows three horizontal lines representing signature lines. The top line has a large, stylized signature. The middle line has a smaller, more compact signature. The bottom line has a signature that appears to be a combination of letters and symbols.